

## Création de Site & Marketing digital

**Public :** Cette formation s'adresse à un large éventail de publics qui souhaitent créer leur propre site Web et développer leur clientèle sur le Web

**Prérequis :** Aucun prérequis

### Objectifs :

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Créer un site internet fonctionnant sous WordPress
- Dynamiser son site WordPress avec des contenus actualisés
- Relier son site WordPress et ses réseaux sociaux
- Définir les contenus statiques et dynamiques
- Optimiser le contenu pour améliorer la visibilité du site dans les moteurs de recherche
- Faire apparaître le site web de son entreprise parmi les 1ers résultats de recherche
- Générer un mécanisme de communauté web avec des interactions digitales autour de son entreprise
- Développer son activité et son chiffre d'affaires par un canal de communication efficace
- Attirer des prospects en réalisant des publicités push et pull sur les moteurs de recherches et les réseaux sociaux
- Générer des leads qualifiés et augmenter son chiffre d'affaires

**Durée :** 8 jours soit 16 demi-journée (60h)

**Modalités et délais d'accès :** La formation peut débuter à tout moment de l'année. Toutefois, un délai de préparation d'environ trois semaines est nécessaire pour constituer le dossier du stagiaire.

### Méthodes mobilisées :

- Livret de formation mis à disposition
- Suivi pédagogique et technique actif (mails, appels, messages internes)

Assistant technique : Monsieur Jason Munuera - [contact@bubblelead.fr](mailto:contact@bubblelead.fr)

### Modalités d'évaluation :

Avant la formation : Questionnaire de positionnement.

Dernier jour de formation : Le questionnaire est identique à celui de positionnement afin de mesurer l'évolution des compétences acquises.

**Tarifs :** Tarifs sur demande, avec possibilité de financement via OPCO

### Modalités de financement

Plusieurs solutions de financement peuvent être mobilisées selon la situation du bénéficiaire :

- OPCO : prise en charge possible pour les salariés et les entreprises, selon les critères et conditions de financement de l'OPCO concerné.
- France Travail : financement possible pour les demandeurs d'emploi, sous réserve de validation par France Travail.

- Financement employeur : prise en charge possible directement par l'entreprise dans le cadre de son plan de développement des compétences.
- Financement personnel : possibilité de financer tout ou partie de la formation sur fonds propres. Le bénéficiaire peut financer tout ou partie de la formation sur fonds propres. Le règlement peut être effectué par virement bancaire ; un RIB est transmis lors de la signature du contrat de formation. Un règlement par chèque est également accepté.
- Autres dispositifs de financement : étude des possibilités de prise en charge en fonction du statut et de la situation du bénéficiaire.

Un devis personnalisé peut être établi sur demande. Les modalités de financement sont étudiées avec le bénéficiaire en amont de l'entrée en formation.

**Accessibilité aux personnes handicapées :** Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque situation étant unique, nous vous demandons de préciser à l'inscription votre handicap. Nous pourrions ainsi confirmer l'ensemble des possibilités d'accueil et vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions en accord avec votre employeur. Pour toutes informations complémentaires, nous vous conseillons les structures suivantes : ONISEP, AGEFIPH et FIPHFP.

Contact Référent handicap: Monsieur Jason Munuera - [contact@bubblelead.fr](mailto:contact@bubblelead.fr)

**Contact :**

Monsieur Jason Munuera - [contact@bubblelead.fr](mailto:contact@bubblelead.fr)

**Contenu pédagogique :**

**Module 1 – Création du site web**

**Objectifs : comprendre les bases et installer son site**

1. Acheter un nom de domaine
2. Découvrir l'interface WordPress
3. Se connecter à l'espace d'administration
4. Réglages essentiels :
  - Général
  - Lecture / écriture
  - Discussions
  - Médias

**Module 2 – Apparence et thèmes WordPress**

**Objectifs : personnaliser l'identité du site**

1. Ajouter le titre et le logo
2. Choisir et installer un thème
3. Modifier l'en-tête
4. Explorer les thèmes et leurs paramètres
5. Mettre à jour WordPress
6. Présenter l'atelier / paramètres généraux du thème

**Module 3 – Elementor**

**Objectifs : apprendre l'éditeur visuel**

1. Installer et paramétrer Elementor
2. Présentation de l'interface Elementor

3. Réglages essentiels
4. Les widgets les plus utilisés :
  - Titres et textes
  - Boutons
  - Icônes
  - Images / vidéos
  - Formulaires
  - Carrousel / galeries
  - Témoignages
  - Réseaux sociaux
  - Onglets / accordéons
  - Compteurs / barres de progression
5. Gérer les sections et colonnes
6. Ajouter des ancrs et des liens internes

#### **Module 4 – Pages et articles**

**Objectifs : structurer son site**

1. Différence entre pages et articles
2. Catégories
3. Étiquettes
4. Créer un article
5. Créer une page (ex. : Qui suis-je ?)
6. Créer et organiser les menus :
  - Ajouter des éléments
  - Gérer l'emplacement
  - Insérer des catégories

#### **Module 5 – Création d'un site Portfolio (pas à pas)**

**Objectifs : construire un site complet**

1. Installation du thème
2. Création des pages principales
3. Création des articles
4. Intégration d'un formulaire de contact
5. Personnalisation de l'en-tête
6. Importation des images
7. Construction de la page d'accueil
8. Page « Nos formateurs » / page « Présentation »
9. Finalisation du menu
10. Ajustements graphiques (couleurs, ombres, typographies, sections)

#### **Module 6 – Widgets & contenus avancés avec Elementor**

**Objectifs : enrichir l'expérience utilisateur**

1. Ajout de compteurs, séparateurs, icônes
2. Ajout de Google Maps
3. Ajouter un effet hover / animations simples
4. Ajouter des listes d'icônes
5. Créer des alertes
6. Insérer une vidéo ou une boîte d'image
7. Créer plusieurs sections dans une page

## **Module 7 – SEO avec Yoast**

**Objectifs : optimiser son référencement naturel**

1. Assistant de configuration Yoast SEO
2. Réglages principaux
3. Optimisation d'une page
4. Paramètres des réseaux sociaux
5. Derniers réglages importants

## **Module 8 – Marketing digital : compétences techniques**

**Objectifs : améliorer sa visibilité en ligne**

1. Comprendre le référencement naturel
2. Animer un réseau social et créer de l'engagement
3. Être visible sur les principaux réseaux sociaux
4. Créer et gérer une fiche Google My Business
5. Créer des campagnes Google Ads :
  - Annonces efficaces
  - Champs dynamiques
  - Ciblage
6. Créer des campagnes Facebook / Instagram :
  - Définir l'audience
  - Construire le message
  - Gérer le budget et le ROI
7. Accompagnement personnalisé selon l'activité

*Sur l'année 2025 :  
Nombre de stagiaire : 5  
Taux de satisfaction : 100%*